


Stundenplan BWL/VWL 4. Semester (SS 17) - Major Strategy & Information

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag		Freitag
08:15 bis 09:45				Übung Marketing Management: Distributionspolitik HW 1003	Vorlesung Unternehmens-führung & Organisation III HW 1001	
10:00 bis 11:30	Vorlesung Marketing Management: Kommunikationspolitik HW 1003	Vorlesung Digital Government Management HW 1003	Vorlesung IT-gestützte Marktforschung (SPSS) WiWi CIP 2113			
12:15 bis 13:45				Vorlesung New Media Marketing: Principles FW 1101/1102		
14:00 bis 15:30	Vorlesung IT-gestützte Marktforschung (SPSS) WiWi CIP 2113					
15:45 bis 17:15		Übung New Media Marketing Tutorial FW 1105	Vorlesung Marketing Management: Distributionspolitik HW 1003			
17:30 bis 19:00		Übung New Media Marketing Tutorial FW 1105		Übung Marketing Management: Kommunikationspolitik HW 1004	Übung Digital Government Management HW 1003	

 Vorlesung (Vorlesungen bei gleichen Farben identisch)

 Übung (Übungen bei gleichen Farben identisch)

Erstellungsdatum: 29.03.2017, kann Änderungen unterliegen